

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 septembre

Bignon Lebray accompagne Mediagenix dans le cadre de l'acquisition de BeBanjo

Le cabinet Bignon Lebray a conseillé Mediagenix, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions multimédias, dans le cadre de l'acquisition de BeBanjo.

Mediagenix est un acteur mondial dans le domaine des logiciels de gestion de diffusion, qui développe et implémente WHATS'ON, une plate-forme pour la gestion et la programmation de chaînes de contenu radio, TV et en ligne.

L'acquisition de Bebanjo, société technologique de premier plan qui rationalise les aspects éditoriaux et opérationnels des services de distribution vidéo avec sa suite de produits Movida, par Mediagenix permet aux deux sociétés de mutualiser leurs compétences.

Un objectif : étendre le leadership mondial en matière de solutions de gestion d'entreprises dans les médias

En unissant leur force, Mediagenix et Bebanjo réunissent la meilleure solution de programmation et de planification en fournissant des logiciels de gestion d'entreprise centrés sur le contenu à l'ensemble des opérateurs de médias, allant des radiodiffuseurs, jusqu'aux segments de marché centrés sur le streaming où les solutions VOD-first sont essentielles au succès.

Pour Mediagenix, l'acquisition de Bebanjo enrichit son portefeuille de solutions et permet d'anticiper les attentes des entreprises de médias en matière d'agilité, d'évolutivité et d'efficacité. Mediagenix et BeBanjo seront ainsi en mesure d'aider les clients à engager des publics cibles, à minimiser les coûts d'exploitation et à maximiser le retour sur investissement du contenu.

Intervenants sur l'opération

Conseils Mediagenix :

Bignon Lebray : Alexandre Ghesquière et Sébastien Roy
Stibbe : Driez Hommez, Margaux Beyer et Riet Devriendt

Conseils Bebanjo :

Hoche : Didier Fornoni et Nicolas Guerry

L'accompagnement Bignon Lebray

L'équipe Droit des Sociétés, Fusions & Acquisitions du cabinet Bignon Lebray formée par **Alexandre Ghesquière**, avocat associé et **Sébastien Roy**, avocat, a assisté Mediagenix dans le cadre de l'acquisition de Bebanjo.

A propos de Mediagenix

Mediagenix est présent en Europe, en Asie, en Amérique et en Australie avec plus de 250 experts qui accompagnent les entreprises de media pour offrir du contenu sur divers canaux et plateformes. Mediagenix se classe parmi les meilleurs fournisseurs de technologie dans l'industrie internationale des médias avec Media Business Management Platform WHATS'ON. WHATS'ON accompagne plus de 160 entreprises de médias pour unifier leur chaîne d'approvisionnement de contenu linéaire et non linéaire, et rationaliser tous les flux de travail liés au contenu, aux droits de contenu, à la planification et à la curation afin d'assurer l'agilité et la rentabilité. Les clients comprennent des streamers OTT et des plateformes de VOD, des stations de radio et de télévision publiques et commerciales, des opérateurs de télécommunications et des fournisseurs de services vidéo. Ensemble, ils gèrent un total de plus de 2500 canaux et services.

WHAT'S ON leur permet d'offrir le bon contenu au bon moment au bon public sur le bon appareil via n'importe quelle plate-forme et méthode de diffusion, et avec n'importe quel mélange de modèles commerciaux les mieux adaptés pour atteindre leurs objectifs.

A propos de Bebanjo

Présent en Espagne, en Angleterre et aux Etats-Unis, Bebanjo est une société technologique qui développe des outils pour gérer les aspects éditoriaux et opérationnels des services de distribution vidéo. Bebanjo accompagne certaines des sociétés de médias les plus prospères au monde – telles que WarnerMedia, BBC Studios et ITV. Le logiciel de Bebanjo leur permet de créer des horaires et des plans, et de gérer les flux de travail, les droits et les métadonnées pour leurs canaux linéaires et non linéaires, simplement et efficacement.

A propos de Bignon Lebray

Depuis 40 ans, BIGNON LEBRAY est l'un des principaux cabinets d'avocats d'affaires français indépendants, qui assiste les acteurs de la vie économique en conseils et en contentieux tant au plan national qu'international. Il réunit plus de 100 avocats et juristes, dont 35 associés, de culture et de formation très variées, disposant d'expériences professionnelles acquises à la fois en France et à l'étranger.

Bignon Lebray est implanté à Paris, Lille, Lyon, Aix-En-Provence.

BIGNON LEBRAY intervient notamment en droit des sociétés, fusions et acquisitions, private equity, droit bancaire, finance et marchés de capitaux, droit fiscal, droit social, droit immobilier, droit public et droit de l'environnement, droit de la propriété intellectuelle, des nouvelles technologies, droit de la concurrence et de la distribution, droit des contrats, droit des entreprises en difficulté, droit du sport, droit des transports, contentieux et arbitrage et droit des sciences de la vie.

BIGNON LEBRAY est le membre français du réseau international Meritas qui regroupe près de 180 cabinets d'avocats et 7.000 professionnels du droit répartis dans plus de 94 pays.

www.bignonlebray.com

Contacts Presse :

Aurélié Bottari

Bignon Lebray
75, rue de Tocqueville – 75017 Paris
LD : 01 44 17 17 44

abottari@bignonlebray.com

Elliott & Markus

Agence Elliott & Markus
10 rue de Myrha – 75018 Paris
LD : 01 53 41 41 84

paris@elliott-markus.com

